

Programme de Formation

Marketing Digital et Réseaux Sociaux (2 jours)

Informations générales

Durée : 2 jours

Public : Professionnels, entreprises, indépendants

Lieu : Présentiel ou distanciel

Objectifs pédagogiques

- Développer une stratégie digitale efficace pour son entreprise.
- Optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux.
- Comprendre les bases du référencement et de la publicité en ligne.

Contenu de la formation

- Définition d'une stratégie digitale adaptée.
- Réseaux sociaux : fonctionnement et algorithmes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok).
- Techniques de référencement SEO et publicité payante (Google Ads, Facebook Ads).
- Création de contenu engageant et gestion de communauté.
- Analyse des performances et optimisation des campagnes.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et démonstrations
- Travaux pratiques sur du matériel réel
- Mises en situation et corrections

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire. Une expérience dans le domaine est un plus.

Modalités d'évaluation

- Évaluation initiale : quiz ou questions orales
- Exercices pratiques en continu
- Test final sous forme de mise en situation ou QCM

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Référent handicap : M. Bilal EL AHACHI - 06 23 91 18 01

Accompagnement post-formation

- Un suivi est assuré pendant une période définie après la formation afin d'accompagner les participants dans la mise en application des compétences acquises.
- Possibilité d'échanger avec le formateur par email ou téléphone pour des clarifications sur les notions vues en formation.

Tarif et Financement

Tarif : À partir de 890 EUR HT / participant
Possibilité de prise en charge OPCO selon éligibilité.

Contact & Inscriptions

Pour vous inscrire à cette formation, veuillez nous contacter :

E-ORGAFORM
Email : contact@e-orgaform.fr
Téléphone : 07 81 71 67 36
Site web : www.e-orgaform.com